

Milky Ways



Ingenious™
Simulation
© Copyright

Milky Way

ในสถานการณ์ที่ค่าครองชีพ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราการเกิดของเด็กทั่วโลก ลดลงอย่างมาก ถึงแม้ว่าครอบครัวแต่ละครอบครัวจะพยายามเพิ่ม Budget เรื่องค่าใช้จ่ายต่อหัว สำหรับเด็กแต่ละคน ตลาดนมผงเด็กก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากจำนวนเด็กทารกเกิดใหม่น้อยลงทุกปี การเข้มงวดกวดขันจากหน่วยงานสาธารณสุข และแนวโน้มการให้แม่แม่ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดนมผงเด็กลดลงอย่างมาก ในการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว ผู้ประกอบการต้องมองหาโอกาสในตลาดเกิดใหม่ เช่น tailored-nutrition สำหรับเด็กที่ปัญหาเรื่องการย่อยนมผงปกติ หรือเกิดอาการแพ้นมวัว ซึ่งจำเป็นต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ที่แม่นยำมากขึ้น เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และปัญหาของลูกค้ามากที่สุด

ด้วยเหตุผลนี้เอง จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนในองค์กร จำเป็นที่จะต้องเข้าใจแผนกลยุทธ์ขององค์กร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารลงมา ระดับผู้จัดการฝ่าย/แผนก จนถึงระดับพนักงาน เพื่อการคิดแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานตัวเอง และการนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร

เกมจำลองธุรกิจ Milky Way จึงถูกออกแบบขึ้นมา เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกการบริหาร value drivers ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ FMCG (Fast Moving Consumer Goods) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ได้รับมาจากผู้บริหารขององค์กร และสามารถปรับแผนของหน่วยงานตัวเอง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ การปรับตัวของคู่แข่ง ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

Learning Outcome

- เข้าใจภาพรวมการบริหารธุรกิจ FMCG
- ฝึกการคิดเชิงกลยุทธ์ ในสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวน และรวมถึงเหตุการณ์ด้านสังคม (Social) และ เศรษฐกิจ ดังเช่น “megatrends”.
- เน้นย้ำความเข้าใจใน Critical success factors ที่ทำให้เกิดความสอดคล้องกันของวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
- ฝึกทักษะการบริหารทรัพยากร และรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ให้อยู่ในระดับต้นๆของตลาดได้

Target Audience: Middle management, promoted management

Class room size: 30 -40 people

Training program: 2 days Board & Computer Simulation