



Fast-Track Mini MBA **BUSINESS STRATEGY** & INNOVATION ผ่านเกมจำลองธุรกิจ



- *Certificate Program* -

APPLY NOW



หลักสูตร Fast-Track Mini MBA Business Strategy and Innovation

สนุกสนาน ถ่ายต่อการเรียนรู้ สร้างประสบการณ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

หลักสูตรการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ และ นวัตกรรม ผ่านเกมจำลองธุรกิจ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรม ร่วมกับ บริษัท Ingenious Simulation จำกัด ได้ร่วมกันพัฒนาออกแบบหลักสูตรฉบับเร่งรัด ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบเกมจำลองธุรกิจเสมือนจริง (Board-Game Simulation, Digital Tools and Classroom Workshop) สนุกสนาน เข้าใจง่าย สร้างโอกาสใหม่สำหรับเจ้าของกิจการ หรือ ผู้บริหาร หน่วยงานต่าง ๆ โดยผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของเทคโนโลยี และ นวัตกรรมดิจิทัล ที่จะเน้นการปฏิบัติให้เข้าใจภาพรวมของธุรกิจ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับสากลเพื่อนำมาใช้จริงอย่างสร้างสรรค์ สร้างคุณค่า พร้อมก้าวทันวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ และ ยังสามารถแก้ปัญหาในรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึงโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ได้

หลักสูตร 8 หัวข้อ (55 ชั่วโมงเต็ม)

Chapter 1: Business Acumen and Operation
Chapter 2: Marketing Strategy and Innovation
Chapter 3: Entrepreneurial Mindset
Chapter 4: Design Thinking for Innovation
Chapter 5: Data Analytics in Digital Transformation
Chapter 6: Managerial Accounting and Finance
Chapter 7: The Experience Management
Chapter 8: People Management for Modern Leader

Certificate Program

ผู้เข้าอบรมหลักสูตรนี้จะได้รับวุฒิบัตร รับรองโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อเข้าเรียนอย่างน้อย 80% ของระยะเวลาการอบรมทั้งหมด

คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

- ✓ เจ้าของกิจการ หรือ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ
- ✓ ผู้จัดการ หรือ ผู้บริหารระดับต้นหรือเทียบเท่า
- ✓ ผู้ที่ต้องการเพิ่มความรู้ด้านการบริหารแต่มีเวลาจำกัด
- ✓ ผู้ที่ต้องการ Reskill – Upskill – Newskill ความรู้ด้านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล

ระยะเวลาในการอบรม และ ค่าธรรมเนียม

อบรมทุกวันเสาร์ เริ่ม ตุลาคม - ธันวาคม 2566

- เวลา 09:00-16:00 น. รวม 55 ชั่วโมง
- ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน

ค่าธรรมเนียม : 60,000 บาท/ ท่าน

Early Bird : 49,500 บาท/ ท่าน ** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
หมายเหตุ : ชำระผ่านบัตรเครดิตผ่อน 0% นาน 3 เดือน

ช่องทางการสมัคร และ วิธีชำระค่าธรรมเนียม

- www.ingenious-simulation.com
- Line : @ingenious.sim
- Email : info@ingenious-simulation.com

ช่องทางการชำระค่าธรรมเนียมหลักสูตร

- โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคาร ธนาคารกสิกรไทย
ชื่อบัญชี บริษัท อินจิเนียส ซิมูเลชัน จำกัด
เลขที่บัญชี 014-3-85377-2



สอบถามรายละเอียด

☎ 061 390 3473

LINE @ingenious.sim

f Ingenious Simulation

CHAPTER 1

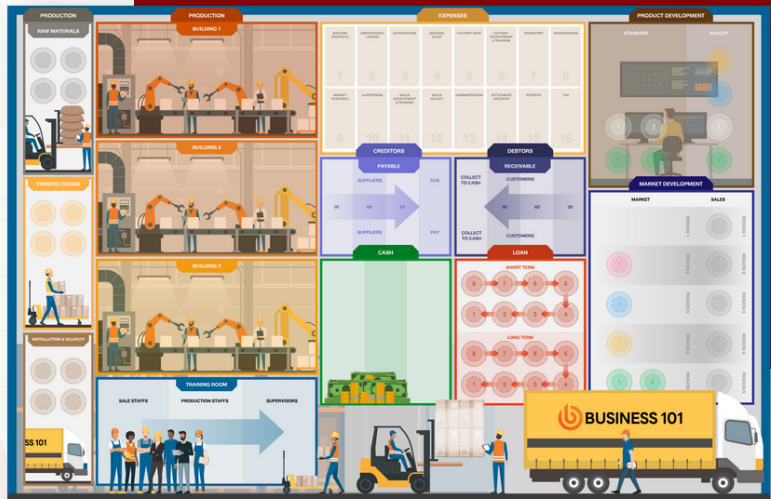
BUSINESS ACUMEN AND OPERATION



BUSINESS 101



BOARD-GAME



BUSINESS 101 หลักสูตรเกมจำลองที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้บริหารรู้จักวิธีการจัดการบริหารธุรกิจได้อย่างครบวงจร และ เข้าใจง่ายในรูปแบบ END-TO-END ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจภาพรวมของธุรกิจทั้ง 5 ด้าน (BIG PICTURE VIEW) ตระหนักถึงความสำคัญในการทำงานร่วมกันของฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการสื่อสารถึงผลกระทบของหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งยังสามารถร่วมกันตัดสินใจในการแก้ปัญหาโดยยึดผลประโยชน์โดยรวมขององค์กรเป็นที่ตั้ง มิใช่ดูเพียง KPI ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

CHAPTER 2

MARKETING STRATEGY AND INNOVATION



THE ROADSTER



DIGITAL TOOLS

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคการจัดการในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดแบบครบวงจร (MULTI CHANNEL) โดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นที่ตั้ง ฝึกเลือกช่องทางในการสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย มีการกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา รวมถึงบริการหลังการขายเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (CUSTOMER EXPERIENCE) และ ให้องค์กรบรรลุยอดขายได้สูงสุด

เกมจำลองธุรกิจ THE ROADSTER เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้ศึกษาโมเดลการตลาดของกลุ่มธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้า ELECTRIC VEHICLE (EV) ผ่านเกมจำลองธุรกิจ DIGITAL TOOLS โดยเริ่มตั้งแต่การทำ MARKET RESEARCH AND DEVELOPMENT, SEGMENTATION, PERSONA, MARKETING STRATEGY, PUBLIC RELATION การสร้างคุณค่าของสินค้า เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าในแต่ละประเภท รวมถึงการวิเคราะห์ และ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่จะสามารถเอาชนะคู่แข่งใหม่ที่เกิดขึ้นในตลาด เพื่อสร้างจุดแข็งให้กับองค์กรได้ นอกจากนี้ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการต่อยอดแนวความคิด เพิ่มทักษะในการสร้าง VALUE ของสินค้า หรือ บริการ โดยสามารถนำมาปรับใช้ และ พัฒนาให้กับองค์กรที่ตนเองมีส่วนร่วมอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น



CHAPTER 3

ENTREPRENEURIAL MINDSET



THE PLAZA



MOBILE APP

การปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์รอบด้านในยุคอุตสาหกรรมที่กำลังเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีความจำเป็นอย่างมาก เพราะคู่แข่งไม่หยุดที่จะพัฒนา และ ผู้บริโภคยังมีตัวเลือก และ ช่องทางมากมายในการซื้อสินค้า และ บริการในยุคปัจจุบัน ดังนั้นการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) การเจรจาต่อรอง (Negotiation) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค และ การบริหารจัดการที่แก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว จึงกลายเป็นทักษะสำคัญที่ผู้บริหารทุกคนจำเป็นต้องมี เพื่อที่จะสร้างความประทับใจให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ



เกมจำลองธุรกิจ **THE PLAZA** จำลองความซับซ้อนมาจากการทำธุรกิจจริงระหว่างผู้เล่น 3 ฝ่าย ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า (THE PLAZA) ร้านค้า (MERCHANT) และลูกค้า (SHOPPER) ซึ่งผู้เล่นทั้งสามประเภทจะต้องซื้อขายต่อรองกัน ทั้งยังต้องบริหารการทำงานร่วมกันภายใต้สถานการณ์ที่ขัดผลประโยชน์กันเองโดยมีระยะเวลาที่ถูกจำกัดการตัดสินใจ ซึ่งในแต่ละครั้ง ผู้เล่นจำเป็นต้องเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนอย่างแม่นยำ เพื่อนำมาวิเคราะห์อย่างละเอียด และสามารถวางแผนได้อย่างรอบคอบ เพราะการตัดสินใจที่ผิดพลาดเพียงครั้งเดียว อาจส่งผลเสียทั้งด้านกำไร และ ความเชื่อมั่นของลูกค้าได้ในระยะยาว



Learning Outcomes

Successful owner not always have more capital or more experience than others. But that a few things they do better that enable them to be more successful:

1. Understanding Customer Need
2. Strategic Thinking & Planning
3. Budget Planning
4. Negotiation and Execution



CHAPTER 4

DESIGN THINKING AND INNOVATION



CLASSROOM WORKSHOP

กระบวนการคิดเชิงออกแบบหรือ **DESIGN THINKING & INNOVATION** เป็นแนวทางการแก้ปัญหาที่หลายธุรกิจไม่เคยเจอมาก่อน และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์นวัตกรรมผ่าน 5 หัวข้อที่สำคัญ เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจในยุคใหม่

- Design Thinking
- Digital Transformation
- Design Sprint
- Lean and Agile Product Management
- Prototyping
- Minimum Viable Product (MVP)

เป้าหมายสำคัญของหลักสูตรนี้ออกแบบขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนซึ่งเป็นผู้บริหารองค์กรที่มีเวลาน้อย ได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักวิธีการคิดเชิงออกแบบ และ ภาพกว้างของทั้ง DESIGN THINKING AND INNOVATION และ เทคโนโลยีดิจิทัลพร้อม ๆ กัน การทำกิจกรรมแบบเฉพาะแนวความคิดโดยเร็ว และ เกิดประสิทธิผลสูงสุด

วิธีการที่ดีที่สุดในการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และ สร้างโอกาสใหม่ ๆ ของการเติบโตทางธุรกิจจึงไม่พ้นการคิดไอเดีย "สร้างสรรค์นวัตกรรม" (CREATIVE INNOVATION) ซึ่งหัวข้อหลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการออกแบบเชิงนวัตกรรม ที่เอาความต้องการของผู้บริโภคเป็นที่ตั้ง โดยเน้นการนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งในการทำงาน และการใช้ชีวิต ทั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะสามารถมองปัญหาทุกอย่างอย่างนักออกแบบ (SEE A PROBLEM LIKE A DESIGNER) หรือ สามารถมองปัญหาให้เปลี่ยนเป็นรูปแบบของคำถามที่ยังไม่มีคำตอบ (AN UNANSWERED QUESTION) เริ่มต้นที่การออกแบบวิธีการแก้ปัญหาผ่านความเข้าใจคำถามที่ยังไม่มีคำตอบ จนผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยใช้ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นของประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัล

CHAPTER 5

DATA ANALYTICS IN DIGITAL TRANSFORMATION



DATA ANALYTICS



CLASSROOM WORKSHOP



ในสถานการณ์ปัจจุบันที่โลกธุรกิจกำลังขับเคลื่อนด้วยการนำข้อมูลมาใช้เพื่อช่วยประกอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ (DATA-DRIVEN CULTURE) ทักษะในการวิเคราะห์ การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบในยุคดิจิทัล เป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้หลายธุรกิจองค์กรสามารถที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างแม่นยำครบถ้วน เพื่อปรับปรุงกระบวนการในการบริหารจัดการลูกค้า และ วิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน ลดขั้นตอนในการทำงาน ทั้งยังสามารถเข้าใจต้นตอของปัญหาที่ชัดเจนได้

นอกจากนี้ผู้เข้าอบรมยังได้เรียนรู้วิธีการในการดึงข้อมูลจาก SOCIAL PLATFORM, WEBSITE หรือ WEB-PAGE เบื้องต้น (WEB SCRAPING) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างถูกต้อง และ ให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- Data is the New Oil, Pain-Points are Gold
- Data in Your Business
- From Digitization to Digitalization
- Digital Strategy Frameworks and Platforms
- Descriptive to Predictive
- Predictive vs Generative AI
- The Utility of Existing Technology

CHAPTER 6

MANAGERIAL ACCOUNTING AND FINANCIAL



ACCOUNTING 101



BOARD-GAME + COMPUTER

ในการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการให้ได้ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และ สม่่าเสมอ เหล่าผู้บริหารจำเป็นต้องมีทักษะในการอ่านงบการเงิน รวมถึงการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อเปรียบเทียบผลประกอบการของบริษัทตนเองกับบริษัทคู่แข่งผ่านเครื่องมือทางการเงินที่เป็นมาตรฐานสากลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การจัดสรรงบประมาณ การประชุมหารือกับทีมงานภายในองค์กรให้มีความเข้าใจ และ ร่วมกันแก้ปัญหาอย่างได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

หลักสูตรบริหารการจัดการจัดการบัญชี และ การเงินในรูปแบบ BOARD-GAME ได้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจ และ เรียนรู้ถึงงบการเงินที่จำเป็นขององค์กรทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน และ งบกระแสเงินสด

นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้ถึงกระบวนการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับงบการเงิน สามารถเข้าใจง่าย เพื่อนำไปเป็นพื้นฐานต่อยอดในกระบวนการวิเคราะห์ผลประกอบการได้อย่างแม่นยำ



CHAPTER 7

THE EXPERIENCE MANAGEMENT



CLASSROOM WORKSHOP

ปิดท้ายด้วยการบริหารจัดการประสบการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรในการวัดผล และ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ ความพึงพอใจที่องค์กรส่งมอบให้กับลูกค้า และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งการบริหารจัดการแนวความคิดดังกล่าวนี้ เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลแต่ละฝ่ายที่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงกับเครื่องมือทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็น EMPLOYEE, STAKEHOLDER, SUPPLIER, SELLER และ CUSTOMER ทั้งนี้ การจัดการปรับแต่งประสบการณ์ของลูกค้า ยังสามารถชี้วัดการทำงาน และ เรียงลำดับความสำคัญของการประสานการทำงานในองค์กร รวมทั้งยังเป็นแบบเฉพาะ และ ตัวช่วยในการดำเนินการในทุกช่องทางแบบเรียลไทม์ได้อีกด้วย

- The Universe of Experience
- CX vs UX vs EX and What's Else?
- Draw the Journey to Reach your Mission
- Experience-Based Transformation
- Measure Success
- Can AI Replace Humans?



DAY 8

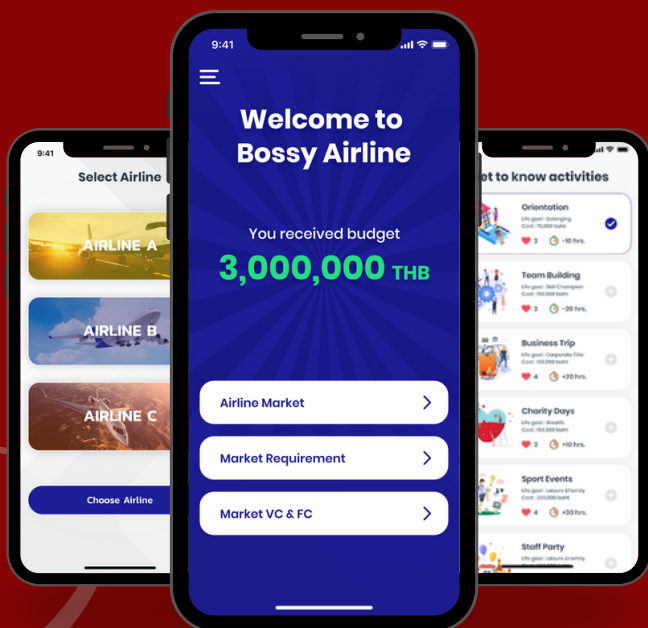
PEOPLE MANAGEMENT FOR MODERN LEADER



BOSSY AIRLINE



MOBILE APPLICATION



การวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากร (People Strategy) มีตัวแปรหลายอย่างที่เป็นอุปสรรคต่อการประเมินผลงาน หรือ การกระตุ้นให้พนักงานเกิดความตั้งใจในการทำงาน ซึ่งมักส่งผลให้การนำแผนกลยุทธ์ที่จะไปประยุกต์ใช้ไม่ประสบความสำเร็จ ถึงแม้จะได้มีการวางแผนมาอย่างรอบคอบแล้วก็ตาม

เกมจำลองธุรกิจ BOSSY AIRLINE จึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรม ที่ไม่เคยมีทักษะด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลมาก่อน ได้เรียนรู้เทคนิคทั้งภาคทฤษฎี และ ภาคปฏิบัติในเวลาเดียวกัน HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (HRM) ซึ่งกระบวนการด้าน HRM PROCESS เป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญของผู้บริหาร หรือ หัวหน้างานในการขับเคลื่อนองค์กรเป็นอย่างมาก รวมทั้งผู้เข้าอบรมยังได้เรียนรู้ถึงวิธีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านการพัฒนาบุคลากร (PEOPLE STRATEGY) ได้อย่างครบถ้วน



ในปัจจุบันการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งสำคัญของธุรกิจ ในการที่จะสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หนึ่งในนั้น คือ การดึงดูดบุคลากรที่มีประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่องค์กรกำหนดไว้ ซึ่งผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคการวางแผนด้านการบริหารบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มตั้งแต่ การคัดสรรบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรอย่างยั่งยืน (EMPLOYEE ENGAGEMENT) และ ลดจำนวนอัตราการลาออกของพนักงาน (TURNOVER RATE) ผ่านเกมจำลองธุรกิจ BOSSY AIRLINE เรียนรู้ และ ปฏิบัติจริง (ACTION LEARNING) หรือ ที่เรารู้จักกันโดยทั่วไปว่า “ON THE JOB LEARNING” และ การใช้ระยะเวลาอันสั้น เป็นสิ่งที่องค์กรควรเน้นให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

ดังนั้น การปรับตัวให้ทันกับความต้องการของตลาดจึงเป็นสิ่งท้าทายในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร เพราะการตัดสินใจผิดพลาดเรื่องคนแล้วไม่รู้ว่าผิดตรงไหนอาจส่งผลเสียกับธุรกิจในระยะยาวได้และเป็นที่หัวหน้ายุคใหม่ต้องเผชิญในการบริหารทีม และ ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

STEP 1

Competitive Intelligence

STEP 3

Business Touchpoint

STEP 5

People Development

STEP 2

Interview & Offer

STEP 4

Financial Management

STEP 6

Performance Management





COURSE ACHIEVEMENTS



ทีมวิทยากร



ผศ.ดร.ชยกฤต อัศวรัตนนท์

คณบดี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประธานที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผู้บริหาร
หลักสูตร Fast-Track Mini MBA
Business Strategy and Innovation



ผศ.ดร.นพพล ตั้งจิตพรหม

ผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญาตรีนวัตกรรม
และการแปรรูปทางดิจิทัล (dX)
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ดร.ชญาณันท์ ทิยะตระการชัย

วุฒิสภา ที่ปรึกษาประจำกรมการ
พลังงาน และ คณะพาณิชย์
ที่ปรึกษาสมาคมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งประเทศไทย
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการสร้างเจ้าของธุรกิจ
และการสร้างแบรนด์



ดร.พชรพร พิจารณากุล

Managing Director
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาด,
Digital Marketing, Branding,
และ Personal Branding Development



อ.โสทัศน์ เจริญชัยพงศ์

Managing Director
บริษัท อินจิเนียส ซิมูเลชั่น จำกัด
ที่ปรึกษาการวางแผนทางธุรกิจ และการเงิน



ดร.นน อัครประเสริฐกุล

ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสฝ่ายส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
และ ด้านการออกแบบนวัตกรรม



ดร.สุราศินี สุติวะ

CEO & Co-Founder, A Cuppa Academy
CEO & Co-Founder, Legendary 2023
Data-Driven Transformation Expert



อ.อุทามาต วัฒนพานิช

Manager - UX and Media Design,
Banpu Academy
CDO & Co-Founder - A Cuppa Academy

สมัครวันนี้รับส่วนลดพิเศษ

COURSE SCHEDULE

28 OCTOBER (Sat)	Business Acumen and Operation
4 NOVEMBER (Sat)	Marketing Strategy and Innovation
11 NOVEMBER (Sat)	Entrepreneurial Mindset
18 NOVEMBER (Sat)	Design Thinking and Innovation
25 NOVEMBER (Sat)	Data Analytics in Digital Transformation
2 DECEMBER (Sat)	Managerial Accounting and Financial
9 DECEMBER (Sat)	The Experience Management
16-17 DECEMBER (Sat and Sun) **	People Management for Modern Leader

