






# หลักสูตร *ABG: MINI MBA* รุ่นที่ 3 **BUSINESS STRATEGY AND INNOVATION** ผ่านเกมจำลองธุรกิจ

**ABG: ACADEMY OF BUSINESS GAME**

 061 390 3473

 @ingenious.sim

 Ingenious Simulation

- *Certificate Program* -

**APPLY NOW**



# หลักสูตร ABG “MiniMBA รุ่นที่ 3” Business Strategy and Innovation

สนุกสนาน ถ่ายต่อการเรียนรู้ สร้างประสบการณ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## หลักสูตรการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ และ นวัตกรรม ผ่านเกมจำลองธุรกิจ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรม ร่วมกับ บริษัท Ingenious Simulation จำกัด ได้ร่วมกันพัฒนาออกแบบหลักสูตรฉบับเร่งรัด ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบเกมจำลองธุรกิจเสมือนจริง (Business Simulation Game, Digital Tools and Classroom Workshop) สนุกสนาน เข้าใจง่าย สร้างโอกาสใหม่สำหรับผู้บริหารในหน่วยงานต่างๆ โดยผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของเทคโนโลยี และ นวัตกรรมดิจิทัลที่จะเน้นการปฏิบัติให้เข้าใจภาพรวมของธุรกิจจริงในระหว่างการอบรม สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับสากลเพื่อนำมาใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ สร้างคุณค่า พร้อมก้าวทันวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ และยังสามารถแก้ปัญหาอุปสรรคการดำเนินธุรกิจ ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึงโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ได้

## หลักสูตร 16 หัวข้อ (9 วัน 60 ชั่วโมงเต็ม)

Chapter 1: Business Acumen & Operation  
Chapter 2: Design Thinking & Innovation for Executives  
Chapter 3: Entrepreneurial Mindset  
Chapter 4: Marketing Strategy & Innovation  
Chapter 5: Technology & Digital Transformation  
Chapter 6: Accounting & Financial Statement Analysis  
Chapter 7: People Management for Modern Leader  
Chapter 8: Digital Business Law  
And More ++

## Certificate Program

ผู้เข้าอบรมหลักสูตรนี้จะได้รับวุฒิปริญญาตรี รับรองโดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อเข้าเรียนอย่างน้อย 80% ของระยะเวลาการอบรมทั้งหมด

## คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

- ✓ เจ้าของกิจการ (Entrepreneur)
- ✓ ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง
- ✓ มีประสบการณ์ด้านการบริหารมาแล้วอย่างน้อย 2 ปี
- ✓ ผู้ที่ต้องการเพิ่มความรู้ด้านการบริหารแต่มีเวลาจำกัด
- ✓ ผู้ที่ต้องการ Reskill – Upskill – Newskill ความรู้ด้านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล

## ระยะเวลาในการอบรม และ ค่าธรรมเนียม

อบรมทุกวันเสาร์ เริ่ม 8 กุมภาพันธ์ - 29 มีนาคม 2568

- เวลา 09:30-16:30 น.
- ณ โรงแรมรามารักษ์เด็นส์ กรุงเทพ

ค่าธรรมเนียม : 69,000 บาท/ ท่าน

**Early Bird : 55,000 บาท/ ท่าน** \*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
หมายเหตุ : ชำระผ่านบัตรเครดิตผ่อน 0% นาน 6 เดือน

## ช่องทางการสมัคร และ วิธีชำระค่าธรรมเนียม

- [www.ingenious-simulation.com](http://www.ingenious-simulation.com)
- Line : @ingenious.sim
- Email : [info@ingenious-simulation.com](mailto:info@ingenious-simulation.com)

## ช่องทางการชำระค่าธรรมเนียมหลักสูตร

- โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคาร ธนาคารกสิกรไทย  
ชื่อบัญชี บริษัท อินจิเนียส ซิมูเลชัน จำกัด  
เลขที่บัญชี 014-3-85377-2



## สอบถามรายละเอียด

☎ 061 390 3473

LINE @ingenious.sim

Facebook Ingenious Simulation



# CHAPTER 1

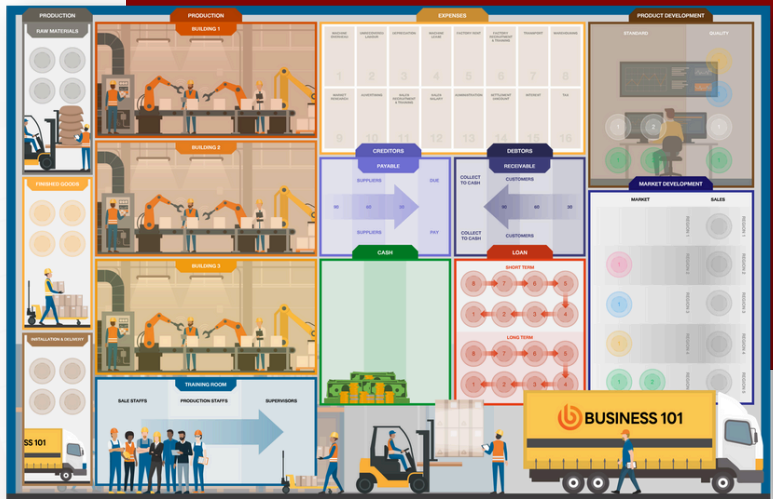
## BUSINESS ACUMEN AND OPERATION



BUSINESS 101



BOARD-GAME



BUSINESS 101 หลักสูตรเกมจำลองที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้บริหารรู้จักวิธีการจัดการบริหารธุรกิจได้อย่างครบวงจร และ เข้าใจง่ายในรูปแบบ END-TO-END ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจภาพรวมของธุรกิจทั้ง 5 ด้าน (BIG PICTURE VIEW) ตระหนักถึงความสำคัญในการทำงานร่วมกันของฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการสื่อสารถึงผลกระทบของหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งยังสามารถร่วมกันตัดสินใจในการแก้ปัญหาโดยยึดผลประโยชน์โดยรวมขององค์กรเป็นที่ตั้ง มิใช่ดูเพียง KPI ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

# CHAPTER 2

## DESIGN THINKING & INNOVATION FOR EXECUTIVESVATION



CLASSROOM WORKSHOP

กระบวนการคิดเชิงออกแบบหรือ **DESIGN THINKING & INNOVATION** เป็นแนวทางการแก้ปัญหาที่หลายธุรกิจไม่เคยเจอมาก่อน และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์นวัตกรรมผ่าน 5 หัวข้อที่สำคัญ เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจในยุคใหม่

- Design Thinking
- Digital Transformation
- Design Sprint
- Lean and Agile Product Management
- Prototyping
- Minimum Viable Product (MVP)

เป้าหมายสำคัญของหลักสูตรนี้ออกแบบขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนซึ่งเป็นผู้บริหารองค์กรที่มีเวลาน้อย ได้รับความรู้ ความเข้าใจในหลักวิธีการคิดเชิงออกแบบ และ ภาพกว้างของทั้ง DESIGN THINKING AND INNOVATION และ เทคโนโลยีดิจิทัลพร้อม ๆ กัน การทำกิจกรรมบ่มเพาะแนวความคิดโดยเร็ว และ เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด

วิธีการที่ดีที่สุดในการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และ สร้างโอกาสใหม่ ๆ ของการเติบโตทางธุรกิจจึงไม่พ้นการคิดไอเดีย "สร้างสรรค์นวัตกรรม" (CREATIVE INNOVATION) ซึ่งหัวข้อหลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการออกแบบเชิงนวัตกรรม ที่เอาความต้องการของผู้บริโภคเป็นที่ตั้ง โดยเน้นการนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งในการทำงาน และ การใช้ชีวิต ทั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะสามารถมองปัญหาทุกอย่างอย่างนักออกแบบ (SEE A PROBLEM LIKE A DESIGNER) หรือ สามารถมองปัญหาให้เปลี่ยนเป็นรูปแบบของคำถามที่ยังไม่มีคำตอบ (AN UNANSWERED QUESTION) เริ่มต้นที่การออกแบบวิธีการแก้ปัญหาผ่านความเข้าใจคำถามที่ยังไม่มีคำตอบ จนผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยใช้ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นของประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัล

# CHAPTER 3 ENTREPRENEURIAL MINDSET



THE PLAZA



MOBILE APP

การปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์รอบด้านในยุคอุตสาหกรรมที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว มีความจำเป็นอย่างมาก เพราะคู่แข่งไม่หยุดที่จะพัฒนา และ ผู้บริโภคยังมีตัวเลือก และ ช่องทางมากมายในการซื้อสินค้า และ บริการในยุคปัจจุบัน ดังนั้นการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) การเจรจาต่อรอง (Negotiation) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค และ การบริหารจัดการที่แก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว จึงกลายเป็นทักษะสำคัญที่ผู้บริหารทุกคนจำเป็นต้องมี เพื่อที่จะสร้างความประทับใจให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ



เกมจำลองธุรกิจ **THE PLAZA** จำลองความซับซ้อนมาจากการทำธุรกิจจริงระหว่างผู้เล่น 3 ฝ่าย ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า (THE PLAZA) ร้านค้า (MERCHANT) และ ลูกค้า (SHOPPER) ซึ่งผู้เล่นทั้งสามประเภทจะต้องซื้อขายต่อรองกัน ทั้งยังต้องบริหารการทำงานร่วมกันภายใต้สถานการณ์ที่ขัดผลประโยชน์กันเองโดยมีระยะเวลาที่ถูกจำกัดการตัดสินใจ ซึ่งในแต่ละครั้ง ผู้เล่นจำเป็นต้องเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนอย่างแม่นยำ เพื่อนำมาวิเคราะห์อย่างละเอียด และสามารถวางแผนได้อย่างรอบคอบ เพราะการตัดสินใจที่ผิดพลาดเพียงครั้งเดียว อาจส่งผลเสียทั้งด้านกำไร และ ความเชื่อมั่นของลูกค้าได้ในระยะยาว



## Learning Outcomes

Successful owner not always have more capital or more experience than others. But that a few things they do better that enable them to be more successful:

1. Understanding Customer Need
2. Strategic Thinking & Planning
3. Budget Planning
4. Negotiation and Execution





# CHAPTER 4

## MARKETING STRATEGY & INNOVATION



THE ROADSTER



DIGITAL TOOLS



ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคการจัดการในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดแบบครบวงจร (MULTI CHANNEL) โดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นที่ตั้ง ฝึกเลือกช่องทางในการสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย มีการกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา รวมถึงบริการหลังการขายเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (CUSTOMER EXPERIENCE) และ ให้องค์กรบรรลุยอดขายได้สูงสุด

เกมจำลองธุรกิจ THE ROADSTER เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้ศึกษาโมเดลการตลาดของกลุ่มธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้า ELECTRIC VEHICLE (EV) ผ่านเกมจำลองธุรกิจ DIGITAL TOOLS โดยเริ่มตั้งแต่การทำ MARKET RESEARCH AND DEVELOPMENT, SEGMENTATION, PERSONA, MARKETING STRATEGY, PUBLIC RELATION การสร้างคุณค่าของสินค้า เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าในแต่ละประเภท รวมถึงการวิเคราะห์ และ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่จะสามารถเอาชนะคู่แข่งใหม่ที่เกิดขึ้นในตลาด เพื่อสร้างจุดแข็งให้กับองค์กรได้ นอกจากนี้ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการต่อยอดแนวความคิด เพิ่มทักษะในการสร้าง VALUE ของสินค้า หรือ บริการ โดยสามารถนำมาปรับใช้ และ พัฒนาให้กับองค์กรที่ตนเองมีส่วนร่วมอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น



Market Research



Segmentation



Public Relation



Moment of Truth



Result



CHAPTER 1

Understand Customer



CHAPTER 2

Interrogation of Traditional and Digital Marketing



CHAPTER 3

Value of Marketing



CHAPTER 4

Communication the Value

### SIMULATION STORYBOARD

เกมจำลองธุรกิจ Roadster เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาโมเดลของธุรกิจการตลาดรถยนต์ EV โดยเริ่มตั้งแต่การทำ Market Research, Customer segmentation, Target Market การวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าเพื่อจัดทำ Persona และนำมาวางแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาดโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นที่ตั้ง ผู้เรียนจะได้ฝึกเลือกช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า กำหนดกลยุทธ์ราคาขาย รวมถึงบริการหลัง การขายเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (Customer Experience) เพื่อให้้องค์กรบรรลุยอดขายและได้กำไรสูงสุด



# CHAPTER 5

## TECHNOLOGY & DIGITAL TRANSFORMATION



### CLASSROOM WORKSHOP



หลักสูตรที่เน้นกระบวนการในการนำเทคโนโลยี และดิจิทัลมาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือนำมาใช้ในการวางรากฐาน มุ่งเน้นเป้าหมาย ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงาน และการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมในองค์กรที่เป็นปัญหามายาวนาน

โดยผู้เข้าอบรมจะสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาศักยภาพของตน ธุรกิจองค์กร การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง และการบริหารความเสี่ยง (CHANGE MANAGEMENT + RISK MANAGEMENT) ที่สามารถสร้างปรากฏการณ์ใหม่ๆ และสร้างผลกำไรได้ ได้ฝึกวิธีคิด มุมมองการเปลี่ยนแปลงสิ่งเก่าจากการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยครอบคลุมทั้งในมิติ 3 ด้าน ได้แก่ มิติในกระบวนการจัดการทางธุรกิจขององค์กร มิติทางวัฒนธรรมองค์กร และมิติด้านประสบการณ์ของลูกค้า

# CHAPTER 6

## ACCOUNTING & FINANCIAL ANALYSIS



### ACCOUNTING 101



### BOARD-GAME



ในการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการให้ได้ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เหล่าผู้บริหารจำเป็นต้องมีทักษะในการอ่านงบการเงิน รวมถึงการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อเปรียบเทียบผลประกอบการของบริษัทตนเองกับบริษัทคู่แข่ง ผ่านเครื่องมือทางการเงินที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การจัดสรรงบประมาณ การประชุมหารือกับทีมงานภายในองค์กรให้มีความเข้าใจ และร่วมกันแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

หลักสูตรบริหารการจัดการบัญชี และการเงินในรูปแบบ Board-game ได้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจ และเรียนรู้ถึงงบการเงินที่จำเป็นขององค์กรทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด

นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้ถึงกระบวนการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับงบการเงิน สามารถเข้าใจง่าย เพื่อนำไปเป็นพื้นฐานต่อยอดในกระบวนการวิเคราะห์ผลประกอบการได้อย่างแม่นยำ



# CHAPTER 7

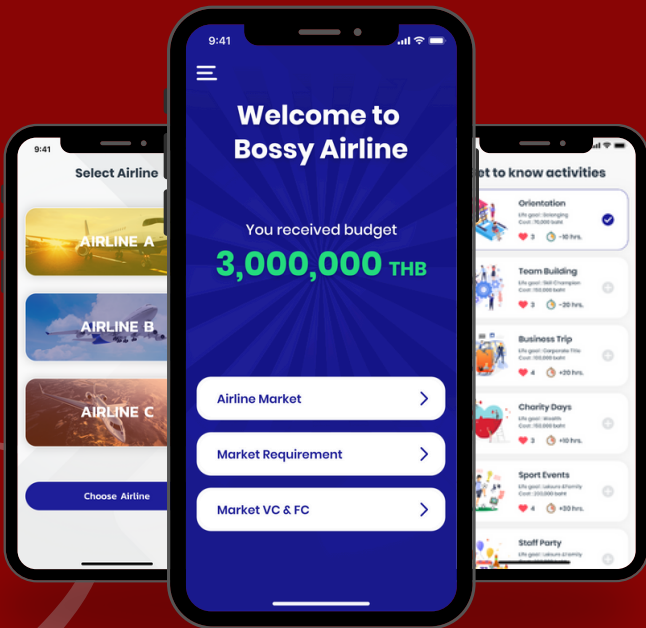
## PEOPLE MANAGEMENT FOR MODERN LEADER



**BOSSY AIRLINE**



**MOBILE APPLICATION**



การวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากร (People Strategy) มีตัวแปรหลายอย่างที่เป็นอุปสรรคต่อการประเมินผลงาน หรือ การกระตุ้นให้พนักงานเกิดความตั้งใจในการทำงาน ซึ่งมักส่งผลให้การนำแผนกลยุทธ์ที่จะไปประยุกต์ใช้ไม่ประสบความสำเร็จ ถึงแม้จะมีการวางแผนมาอย่างรอบคอบแล้วก็ตาม

เกมจำลองธุรกิจ BOSSY AIRLINE จึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรม ที่ไม่เคยมีทักษะด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลมาก่อน ได้เรียนรู้เทคนิคทั้งภาคทฤษฎี และ ภาคปฏิบัติในเวลาเดียวกัน HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (HRM) ซึ่งกระบวนการด้าน HRM PROCESS เป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญของผู้บริหาร หรือ หัวหน้างานในการขับเคลื่อนองค์กรเป็นอย่างมาก รวมทั้งผู้เข้าอบรมยังได้เรียนรู้ถึงวิธีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านการพัฒนาบุคลากร (PEOPLE STRATEGY) ได้อย่างครบถ้วน



ในปัจจุบันการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งสำคัญของธุรกิจ ในการที่จะสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หนึ่งในนั้น คือ การดึงดูดบุคลากรที่มีประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่องค์กรกำหนดไว้ ซึ่งผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคการวางแผนด้านการบริหารบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มตั้งแต่ การคัดสรรบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรอย่างยั่งยืน (EMPLOYEE ENGAGEMENT) และ ลดจำนวนอัตราการลาออกของพนักงาน (TURNOVER RATE) ผ่านเกมจำลองธุรกิจ BOSSY AIRLINE เรียนรู้ และ ปฏิบัติจริง (ACTION LEARNING) หรือ ที่เรารู้จักกันโดยทั่วไปว่า “ON THE JOB LEARNING” และ การใช้ระยะเวลาอันสั้น เป็นสิ่งที่องค์กรควรเน้นให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

ดังนั้น การปรับตัวให้ทันกับความต้องการของตลาดจึงเป็นสิ่งท้าทายในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร เพราะการตัดสินใจผิดพลาดเรื่องคนแล้วไม่รู้ว่าผิดตรงไหนอาจส่งผลเสียกับธุรกิจในระยะยาวได้และเป็นสิ่งที่หัวหน้ายุคใหม่ต้องเผชิญในการบริหารทีม และ ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

### STEP 1

Competitive Intelligence

### STEP 3

Business Touchpoint

### STEP 5

People Development

### STEP 2

Interview & Offer

### STEP 4

Financial Management

### STEP 6

Performance Management



# CHAPTER 8 DIGITAL BUSINESS LAW



## CLASSROOM WORKSHOP

เรียนรู้หลักการทางกฎหมายในยุคนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เข้าใจหลักการของข้อบังคับกฎหมาย และหลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี ความเข้าใจในเรื่องการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ทางปัญญา การยื่นขอเพื่อนำไปรับมือเพื่อสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ

โดยผู้เชี่ยวชาญจะได้เข้าใจ และฝึกระดมความคิดสถานการณ์รอบตัวที่เกิดขึ้น รอบรู้ในมุมมองที่เกี่ยวกับกฎหมายทางดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการใช้งาน และทำธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม



วิทยาลัย  
นวัตกรรม  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ABG  
Academy of Business Game



และพบกับ **Guest Speaker** อีกมากมาย



# ทีมวิทยากร



**ผศ.ดร.ชยกฤต อัครวิธานนท์**

คณบดี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ประธานที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผู้บริหาร  
หลักสูตร Fast-Track Mini MBA  
Business Strategy and Innovation



**ผศ.ดร.บพพล ตั้งจิตพรหม**

ผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญาตรีนวัตกรรม  
และการแปรรูปทางดิจิทัล (dX)  
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



**ดร.ชญาณันันท์ ทิยะตระการชัย**

วุฒิสภา ที่ปรึกษาประจำกรมการ  
พลังงาน และ คณะพาณิชย์  
ที่ปรึกษาสมาคมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งประเทศไทย  
ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การสร้างเจ้าของธุรกิจ  
และการสร้างแบรนด์



**อ.โสทัศน์ เจริญชัยพงศ์**

Managing Director  
บริษัท อินจิเนียส ซิมูเลชัน จำกัด  
ที่ปรึกษาการวางแผนทางธุรกิจ และการเงิน



**ดร.พรพร พิจารณากุล**

Director of Marketing Operations  
Raffles American School Bangkok,  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาด,  
Digital Marketing, Branding,



**ดร.นน อัครประเสริฐกุล**

ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสฝ่ายส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ-  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)  
และด้านการออกแบบนวัตกรรม



**ดร.สุทัศน์ สรรอง**

ผู้ก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ดูอินไทย จำกัด



**ผศ.ดร.ไยแก้ว ศิลรักษ์**

อาจารย์ประจำ  
ภาควิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
คณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

# GUEST SPEAKER



**คุณวิศิษฐ์ วนะศักดิ์ศรีสกุล**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน)  
(Warrix Thailand)



**น.สพ.มนัสธร เสรีบุตร**

ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท เว็ทซินโนว่า จำกัด



**คุณกิตติชัย คำภานนท์**

กรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท เว็ทซินโนว่า จำกัด



**คุณวิภาวี สร้อยระย้า**

Vice President  
บริษัท โมเดอร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



**ดร.วรากรณ์ ข้องเกี่ยวพันธ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์ และ  
การขับเคลื่อนองค์กร ประเด็นไทย  
(Thailand Post)



**คุณเรืองวิทย์ เชิงชัยภูมิ**

ผู้จัดการส่วนพัฒนาองค์กร  
บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)



**ดร.ดิถษ์ ศุภสมุท**

Chief, Division of Academic Affairs TFT  
(THAI Flight Training)



**คุณสักกภพ รุจิวัฒน์ย์กุล**

CEO Pro Star Group (Singapore) Pte., Ltd.



**คุณภาณุเมศวร์ เสรษฐสิริสุนทร**

CEO God Solution

**สมัครวันนี้รับส่วนลดพิเศษ**



## OUR TRAINERS & GUEST SPEAKERS

**8 FEB**

(Sat)

09:30-16:30

### Business Acumen and Operation



**อ.โสทัศน์ เจริญชัยพงศ์**

Managing Director  
บริษัท อินจีเนียส ซิมูเลชั่น จำกัด  
ที่ปรึกษาการวางแผนทางธุรกิจ และ การเงิน

**15 FEB**

(Sat)

09:30-16:30

### Design Thinking and Innovation



**ดร.นบ อัครประเสริฐกุล**

ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสฝ่ายส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)  
และ ด้านการออกแบบนวัตกรรม

**22 FEB**

(Sat)

09:30-16:30

### Entrepreneurial Mindset



**อ.โสทัศน์ เจริญชัยพงศ์**

Managing Director  
บริษัท อินจีเนียส ซิมูเลชั่น จำกัด  
ที่ปรึกษาการวางแผนทางธุรกิจ และ การเงิน

### Guest Speaker



**คุณวิภาวี ศรีอยุธยา**

รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด  
หัวข้อ "ประสบการณ์การบริหารสุดคุณกว่า 22 ปี ของ Modernform  
Group และการใช้แนวคิดแบบ Entrepreneurial Mindset ในทาง  
พัฒนาองค์กร"

**1 MAR**

(Sat)

09:30-17:30

### Marketing Strategy & Innovation



**ดร.พชรพร พิจารณากุล**

Managing Director  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาด,  
Digital Marketing, Branding,  
และ Personal Branding Development

### Guest Speaker



**คุณสุกภพ รุจิวิชัยกุล**

CEO Pro Star Group (Singapore) Pte., Ltd.  
หัวข้อ "Entry Strategies for International Markets"



**คุณภาณุเมศวร์ เศรษฐสิริสุนทร**

CEO God Solution  
หัวข้อ "B2B Marketing in Thailand"



**ดร.นิธ ศุภสมุท**

Chief, Division of Academic Affairs TFT (THAI Flight Training)  
หัวข้อ "Live a Growth Mindset in Marketing Brand Image  
Excellence: Strategies for Businesses"

**8 MAR**

(Sat)

09:30-16:30

### Technology & Digital Transformation



**ดร.สุทัศน์ สงสอง**

ผู้ก่อตั้ง และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ดูอินไทย จำกัด

## OUR TRAINERS & GUEST SPEAKERS

**15 MAR**

(Sat)  
09:30-17:00

### Accounting & Financial Statement Analysis



**อ.โสทัศน์ เจริญชัยพงศ์**

Managing Director  
บริษัท อินจีเนียส ซิมูเลชัน จำกัด  
ที่ปรึกษาการวางแผนทางธุรกิจ และ การเงิน

#### Guest Speaker



**คุณวิศิษฐ์ วนศักดิ์ศรีสกุล**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. วอริกซ์ สปอร์ต (Warrix Thailand)  
หัวข้อ "กลยุทธ์การสร้างมูลค่าแบรนด์ WARRIX สู่พินลัน และการเข้าสู่ IPO"

**22 - 23 MAR**

(Sat and Sun) \*\*  
09:30-17:00

### People Management for Modern Leader



**อ.โสทัศน์ เจริญชัยพงศ์**

Managing Director  
บริษัท อินจีเนียส ซิมูเลชัน จำกัด  
ที่ปรึกษาการวางแผนทางธุรกิจ และ การเงิน

#### Guest Speaker



**ดร.วรารณ ข้องเกี่ยวพันธุ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์ และ การขับเคลื่อนองค์กร  
ประเทศไทย (Thailand Post)  
หัวข้อ "การเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ กับเทคนิคในการบริหารสายงาน  
ในการขับเคลื่อนประเทศไทย"

**29 MAR**

(Sat)  
09:30-17:30

### Digital Business Law



**ดร.ชยานันท์ ทิยะตระการชัย**

วุฒิสภา ที่ปรึกษาประจำกรมการพลังงาน และ คณะพาณิชย์  
ที่ปรึกษามาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งประเทศไทย  
ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การสร้างเจ้าของธุรกิจ  
และ การสร้างแบรนด์



**พศ.ดร.ไอแก้ว ศีลรักษ์**

อาจารย์ประจำ ภาควิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
คณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ  
ทหารลาดกระบัง

#### Guest Speaker



**น.สพ.มนัยรร เสรีบุตร**

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เว็ทซินโนว่า จำกัด  
หัวข้อ "ประสบการณ์กลยุทธ์บุคลากรของ Vetsynova"



**คุณกิตติชัย คำภานนท์**

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เว็ทซินโนว่า จำกัด



**คุณเรืองวิทย์ เชิงชัยภูมิ**

ผู้จัดการส่วนพัฒนาองค์กร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)  
หัวข้อ "การรับมือกับการเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา บ.ซาบีน่า มหาชน"

หมายเหตุ ตารางของวิทยากรอาจมีปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมภายใต้ระยะเวลาที่หลักสูตรได้กำหนดไว้



## OUR CLIENTS AND MORE++



